

JAARVERSLAG 2025

STICHTING FORT33 CULTUURPODIUM LEUSDEN

INHOUDSOPGAVE

1 | WAT IS FORT? 3

PROGRAMMALIJNEN 4
FORTlive: beleven 4
FORTlab: maken 4
FORTvibes: meedoen 4
FORThappy: meedoen 4
FORTfiësta: ontmoeten 4
FORTconnect: ontmoeten 4

2 | JAARVERSLAG 2025 5

FINANCIEN EN PERSONEEL 6
VRIJWILLIGERS 6
BESTUUR 7
SAMENWERKING 7

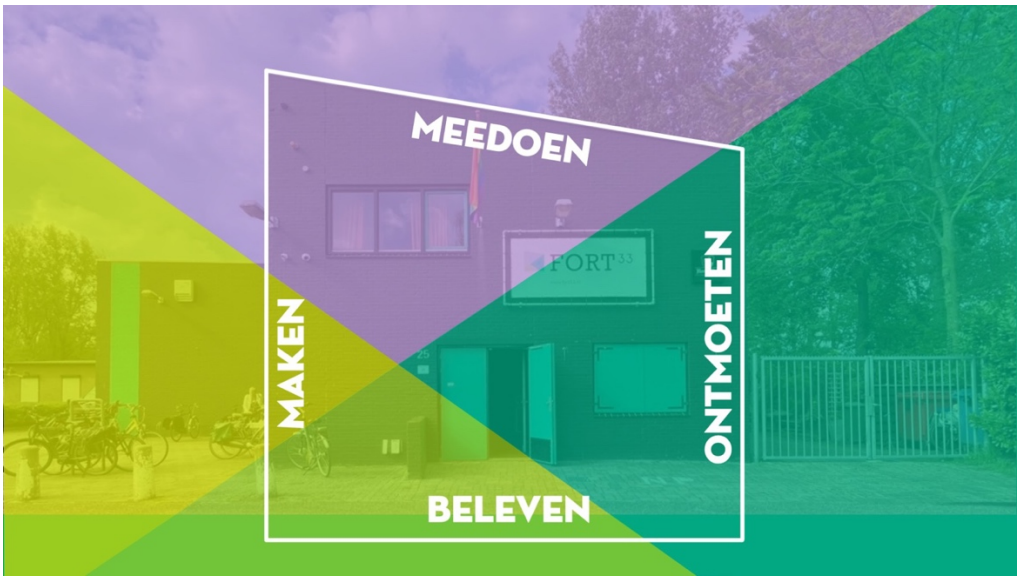
3 | VOORUITBLIK 8

VERWACHTE REALISATIE 2026 9

4 | TOT SLOT 10

1 | WAT IS FORT?

FORT staat voor beleven, maken en ontmoeten en is een veilige pek voor iedereen. De vier kleuren uit het logo, dat de vorm heeft van ons pand, staan voor de vier kerntaken die we vervullen.



De programmalijnen passen daar als volgt op:



In een video lichten we de thema's en programmalijnen toe. Scan de QR-code om de video te bekijken:

Programmalijnen
De organisatie, de faciliteiten, de mankracht en het netwerk van FORT worden ingezet om verschillende programmalijnen vorm te geven.

FORTlive: beleven
FORTlive is hét podium voor live muziek in Leusden. Van opkomend talent tot bekende artiesten, van intieme concerten tot festivals. Hier draait alles om de magie van live optredens en gezamenlijke muziekbeleving. Concerten van lokale en nationale artiesten, In the Woods (zitconcerten met internationale americana/folk artiesten), Puddingpop.
Bovendien is het podium letterlijk en figuurlijk de aantrekker voor lokaal talent, voor cultuurparticipatie. En het vormt een lonkend perspectief.

FORTlab: maken
Tijdens maandelijkse jamsessies, open mic-avonden en andere muzikale ontmoetingen in het FORTcafé krijgt iedereen de kans om te spelen, te zingen, te experimenteren en podiumervaring op te doen. Het is de plek waar publiek deelnemer wordt. Waar je niet alleen naar muziek luistert, maar zelf het podium op stapt.
In de oefenruimte(s) en studio van FORT repeteren bands, worden nummers opgenomen, experimenteren makers, vinden workshops plaats en ontwikkelen muzikanten zich.

FORTvibes: meedoen
De jongerenlijn (14-17) met een wekelijkse ontwikkel- en ontmoetingsplek op vrijdagmiddag: het Muzieklab met workshops en kennisuitwisseling. Verder zijn er *Vibe nights* (als vervolg op de Prikkeldisco en Overprikkeld van De Til), bandavonden, jongerenjam en festivals (zoals het No school vibes festival). Voor de jeugd van 8-12 organiseren we jaarlijks Bouwdorp.

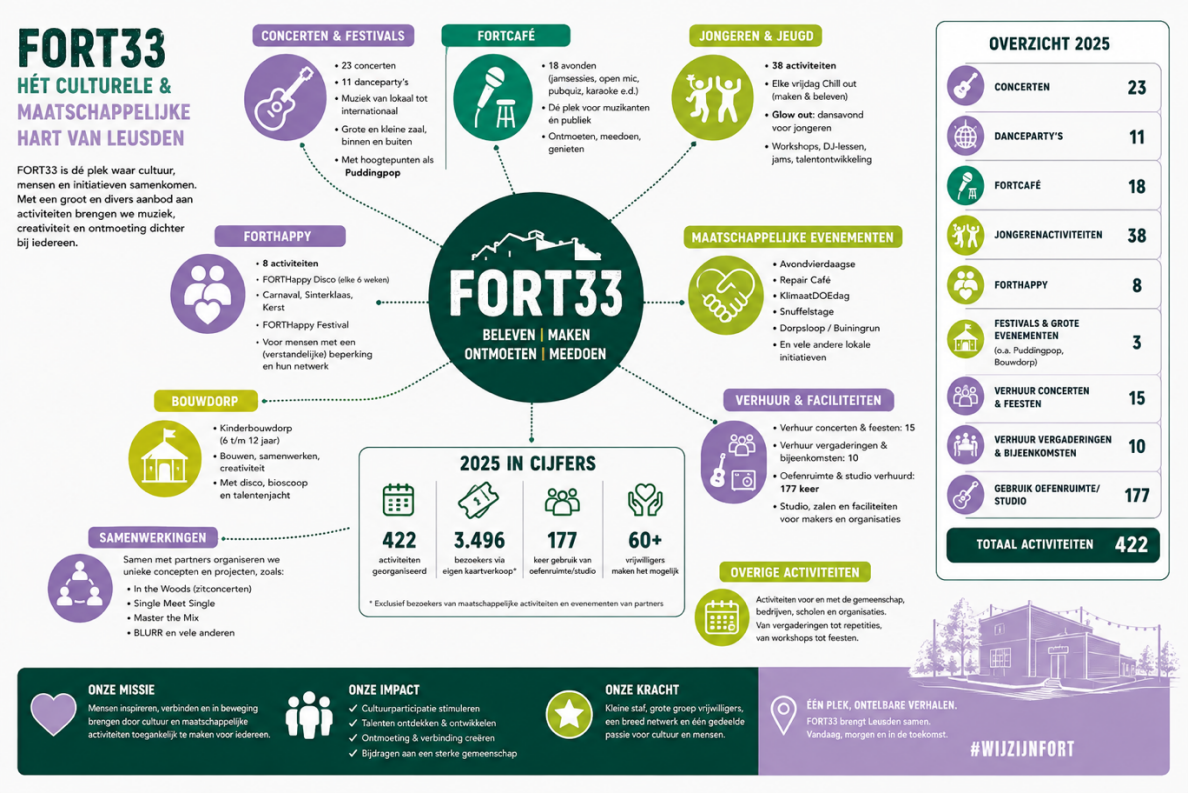
FORThappy: meedoen
De concertzaal en het podium worden ook gebruikt voor onze inclusieve programmalijn gericht op mensen met een (verstandelijke) beperking, hun ouders, verzorgers, begeleiders, familie, vrienden en iedereen die er met hen een feestje van wil maken. Zeswekelijkse disco, events rond carnaval, sinterklaas en kerst, FORThappy Festival.

FORTfiësta: ontmoeten
FORTfiësta draait om verbinding. Jong en oud, nieuwkomers en vaste bezoekers, vrienden, buren en collega's komen samen voor een ontspannen avond vol muziek, plezier en ontmoeting. Zo bouwen we stap voor stap aan een levendige gemeenschap waarin iedereen zich welkom voelt. Danceparty's (FORTretro, Single meet single), DJ avonden (BLURR, Highland Beats, Time Machine), feesten (FORT Oranje, Oktoberfest).

FORTconnect: ontmoeten
FORT is is een belangrijke hub in het ecosysteem van cultuur en sociaal-maatschappelijke activiteiten in Leusden. Het is de uitvalsbasis voor lokale initiatieven, kwartaallijkse connectavond rondom een thema, samenwerkingen, locatieverhuur voor feesten en events, vergaderingen en bijeenkomsten. Voor Lariks is FORT een vaste locatie voor trainingen en informatieavonden.

2 | JAARVERSLAG 2025

Van concerten en festivals, via maatschappelijke activiteiten, naar verhuur en het faciliteren van events. Eigen producties en samenwerkingen voor allerlei doorsnedes van Leusden en de regio. 2025 stond weer bol van toffe, energieke en inhoudelijke evenementen. We zijn verheugd te zien dat FORT steeds beter gevonden wordt. Niet alleen voor de culturele activiteiten, maar ook als uitvalsbasis voor vergaderingen, bijeenkomsten en andere evenementen. Ook de oefenruimte is 30% meer gebruikt dan in 2024.
In 2024 is een nieuwe visie neergezet in een meerjarenbeleidsplan. Ook is de Cultuurnota een van onze leidraden.
Op basis hiervan hebben we in 2025 de volgende evenementen geproduceerd:



Bovenstaand overzicht geeft al gelijk aan dat FORT33 een maatschappelijk, cultureel podium is dat voorziet in een sterke behoefte in Leusden. Achter deze cijfers gaat meer schuil dan een volle evenementenkalender. Vrijwel iedere activiteit draagt op een eigen manier bij aan cultuurparticipatie, talentontwikkeling, ontmoeting of maatschappelijke verbinding. Concerten trekken publiek, het FORTcafé brengt muzikanten samen, jongeren ontdekken muziek en creativiteit, mensen met een beperking krijgen een volwaardige culturele plek via FORThappy, kinderen bouwen samen tijdens Bouwdorp en maatschappelijke organisaties vinden in FORT een podium voor hun activiteiten. Daarmee geeft FORT concreet invulling aan de doelstellingen uit de Cultuurnota om cultuur dichter bij inwoners te brengen, cultuurparticipatie te stimuleren en ontmoeting tussen inwoners mogelijk te maken.
Het is tevens een sociale hub binnen de gemeenschap. Bezoekers hebben nieuwe ervaringen opgedaan, nieuwe mensen ontmoet en zich verbonden gevoeld met de lokale cultuur en maatschappij. We hebben mensen samengebracht en daarmee een flinke bijdrage geleverd aan de sociale cohesie. Met speciaal oog voor verschillende doelgroepen (jongeren, mensen met een beperking) heeft FORT ook een bijdrage geleverd aan de doelstellingen binnen het Sociaal Domein waar het onder meer toegankelijkheid, terugdringen van eenzaamheid, voorzieningen voor jeugdigen en inclusiviteit betreft.

FINANCIEN EN PERSONEEL

Een gezonde financiële huishouding met minder afhankelijkheid van de Gemeente Leusden is ook een van de speerpunten. We hebben dan ook veel aandacht besteed aan het binnenhalen van verschillende subsidies en ook de samenwerking gezocht met lokale ondernemers voor sponsoring. Hiermee hebben we, buiten de subsidie van de Gemeente Leusden, 40% meer gelden binnengehaald in 2025 dan in 2024.

De bezettingsgraad stijgt steeds verder en de omzet vanuit ticketverkoop (+6%), horeca (+9% met een gestegen marge) en verhuur (+11%) zijn allemaal gestegen.

Natuurlijk hebben ook wij te maken gehad met stijgende inkoopprijzen en gestegen kosten voor huisvesting. Door aanpassing van onze verkoopprijzen hebben we de marge in stand kunnen houden of kunnen verhogen.

2025 stond helaas ook in het teken van uitval van medewerkers. Dit heeft een grote stempel gedrukt op het jaar en op de financiën. De intern coördinator heeft zich in het begin van het jaar ziekgemeld en is niet meer actief geweest. In mei is er een interimdirecteur aangesteld die zonder overdracht een achterstand heeft moeten inlopen op administratief en organisatorisch vlak. In juni is ook de medewerker beheer & horeca uitgevallen, vervolgens heeft zij ontslag genomen. Ook hiervoor is een interimoplossing gevonden om het vrijgevallen werk op te pakken.
Deze uitval van medewerkers, op een formatie die al kleiner was dan gewenst, had als gevolg dat veel zaken vertraging hebben opgelopen, er veel tijd verloren tijd is gegaan aan inwerken en bepaalde zaken konden niet meer tijdig opgepakt worden. Dit heeft ook een effect gehad op de programmering, de aandacht voor verhuur en de marketing. Door het ontbreken van een verzuimverzekering werd de organisatie geconfronteerd met extra lasten. Het vrijgevallen werk is deels vrijwillig en op freelancebasis tegen een laag tarief ingestoken, waardoor de kosten beperkt zijn gebleven. De extra inzet van tijdelijk personeel heeft echter een extra directe kostenpost van ruim € 40.000 opgeleverd.

Dit alles bij elkaar verklaart het negatief resultaat over 2025 van € 52.701.

VRIJWILLIGERS

Zonder de inzet van vrijwilligers en stagiaires zou FORT33 niet kunnen bestaan. Binnen FORT prijzen wij ons dan ook buitengewoon gelukkig met een sterk, enthousiast en toegewijd team van vrijwilligers die de uitvoering en (deels) ook de organisatie van verschillende activiteiten op professionele wijze op zich nemen. Ook dit jaar hebben onze meer dan 50 vrijwilligers zich belangeloos ingezet voor het ten uitvoer brengen van de concerten & danceparty's, maatschappelijke activiteiten, verhuringen, overige activiteiten en evenementen zoals de festivals Puddingpop en FORThappy Festival en Kiwanis Bouwdorp Leusden. Hiermee hebben zij niet alleen bijgedragen aan het mogelijk maken van activiteiten, ook hun enthousiasme en positieve inbreng werkt aanstekelijk op eenieder die ons heeft bezocht. Hun ureninzet komt uit op een gemiddelde omvang per jaar van 5-6 fte.
Met de vrijwilligersgroep hebben we in de zomer van 2025 een grote achterstand ingelopen op het gebied van het opruimen en schoonmaken van het pand. Dit was verwaarloosd, maar is door vele handen opgepakt en het pand en de faciliteiten hebben een enorme stap vooruit gezet. Vanuit de vrijwilligers horen we dat de sfeer veel beter is dan een jaar geleden, verschillende eerder afgehaakte vrijwilligers zijn terug gekomen. Dit zorgt voor een veel soepeler werkend FORT en maakt het makkelijker producties ingevuld te krijgen. Maar vooral is het veel gezelliger geworden.

BESTUUR

Stichting FORT33 Cultuurpodium Leusden hanteert het standaard bestuursmodel. Per 31 december 2025 bestond het bestuur uit de volgende personen:

- Jeroen Bosma – Voorzitter;
- Robèrt Feith – Penningmeester;
- Pax Peter Wesselink – Secretaris;
- Maarten van Heugten – Algemeen lid.

Het bestuur heeft zich de afgelopen periode door alle perikelen rondom de uitgevallen coordinator en de daaruit voortvloeiende financiele zorgen te weinig kunnen richten op haar eigen taken. Het bestuur wil toewerken naar een bestuur op afstand, maar de organisatie is daar op dit moment niet op toegerust.

SAMENWERKING

Met een warme en levendige samenwerking als kern staat FORT niet alleen, maar omarmt het een breed scala aan organisaties en initiatieven. Lariks Leusden vindt in FORT een thuis voor een deel van haar locatie gebonden jeugd- en jongerenwerk en samen met FORT smeden ze plannen voor gezamenlijke activiteiten die bruisen van energie en creativiteit. Talloze andere organisaties vinden eveneens hun weg naar FORT, waar ze de faciliteiten benutten voor vergaderingen en evenementen die gezamenlijk tot leven worden gewekt. Of het nu gaat om het vieren van Sinterklaas, Carnaval, het organiseren van een RepairCafé of het aanbieden van activiteiten voor mensen met een beperking, FORT staat nooit alleen in haar streven. Met oprecht enthousiasme wordt samengewerkt met een solide netwerk van organisaties uit de Leusdense gemeenschap. Het is deze overvloed aan samenwerkingen die FORT33 een stevige verankering in de samenleving geeft.

Een cultureel en maatschappelijk podium als FORT33 weet dat haar kracht schuilt in (het creëren van) de verbondenheid met anderen. Het is niet slechts een locatie, maar een levendige hub waarin de gemeenschap samenkomt, inspireert en floreert. Samen bouwen we aan een plek waar iedereen zich thuis voelt en waar creativiteit en solidariteit hand in hand gaan.

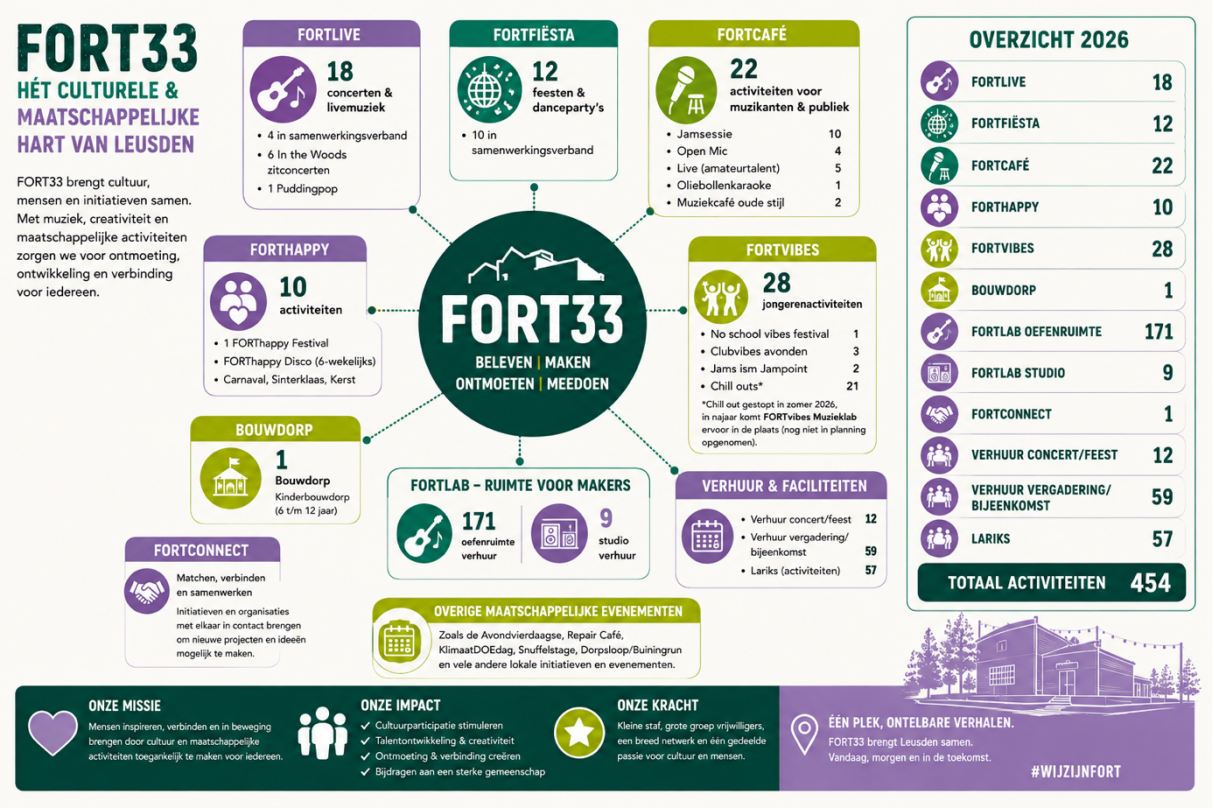
Met het Cultuurplatform heeft FORT een bijdrage geleverd aan het eerste Cultuurweekend Leusden. Een nieuwe traditie die zeker een vervolg zal hebben. Ook is de basis gelegd voor samenwerkingen met andere lokale aanbieders in het cultureel en sociaal-maatschappelijk domein.

3 | VOORUITBLIK

Waar 2025 een stap vooruit had moeten zijn, hebben we na een struikeling de draad weer op moeten pakken. De personeelskosten zijn nog steeds hoog vanwege ziekte van de intern coördinator. Zo lang deze situatie voortduurt zal het lastig zijn financieel een positief beeld te laten zien.
Het pand mist de professionele uitstraling om de volgende stap te zetten. We zijn constructief in gesprek met de verhuurder om kleine verbeteringen te realiseren.
Tegelijk hebben we een sterk team staan en zijn we de afhankelijkheid van personeelswisselingen aan het verkleinen door het uitbesteden van werk voor onder meer schoonmaak en marketing. Natuurlijk blijven wij trots samenwerken met onze vrijwilligers en blijven wij actief op zoek naar een uitbreiding van onze vrijwilligersgroep.
Aan het imago van FORT moet nog veel gebeuren. Te veel mensen hebben nog een associatie met de IJsbreker of kennen FORT überhaupt niet. FORT staat bij veel mensen nog bekend als plek waar (hang)jongeren actief zijn. Terwijl FORT een cultureel en maatschappelijk podium is met evenementen voor alle doelgroepen. Met actieve marketing, meer herkenbaarheid in de programmering en heldere programmalabels gaan we hier verandering in brengen en FORT nadrukkelijk positioneren als poppodium.
Onze programmering is steeds verder van tevoren bekend, zodat bezoekers al ruim van tevoren onze producties in hun agenda kunnen zetten en kaarten kunnen kopen. Dit werpt al duidelijk haar vruchten af. Ook experimenteren we met bekendere namen, om zo vaker uitverkochte zalen te kunnen laten zien.
We zullen nog meer de samenwerking op gaan zoeken met lokale en regionale partijen om het aanbod beter af te stemmen en vooral concurrentie uit de weg te gaan.
Met fondsen en subsidieverstrekkers proberen wij, samen met lokale aanbieders, andere manieren van samenwerking en financiering op te zetten. Ook is het 'Vrienden van FORT'-programma opgestart waarmee we lokale ondernemers duurzaam aan ons verbinden.
Ook kijken we naar mogelijkheden om de bezettingsgraad door de week heen te verhogen. Een samenwerking met Stichting Latent Talent is hier een van de successen van. Ook de studio wordt langzaam weer gebruikt.
Een andere route is dat wij aan het onderzoeken zijn of wij als creatieve hub jongeren (van 12 tot 30) een plek kunnen bieden als maatschappelijke stage*. Hiermee kunnen we de faciliteiten, het netwerk en de kennis en kunde die binnen onze organisatie aanwezig is optimaal inzetten. Ook zet dit FORT op de kaart als creatieve broedplaats voor talent, wat weer een positief effect op de profilering, de bezettingsgraad en de programmering.

* Inmiddels is besloten hiervoor niet in 2026 een aanvraag te doen.

Verwachte realisatie 2026



4 | TOT SLOT

FORT33 BEDANKT:
Vrijwilligers
Stagiairs
Medewerkers
Samenwerkingspartners
Huurders
Fondsen
Vrienden
en alle bezoekers

voor hun inzet, creativiteit, interesse, interactie, vertrouwen en verbinding over het gehele jaar 2025.

Mei-augustus 2026

Frank Oeben
Directeur ai

Namens bestuur,

Jeroen Bosma
Voorzitter

Robèrt Feith
Penningmeester